

参加
無料

令和4年度 伴走型支援事業

好事例公開

セミナー



事業主・従業員向け

「Webマーケティングの活用」・「特産品を活用した新商品ブランディング」に関する好事例・ノウハウを公開します。興味のある方はぜひご参加ください!



開催日時

令和5年3月15日 水

第1部 13:30~14:30

Webマーケティングの活用に関する伴走型支援

第2部 14:45~15:45

特産品を活用した新商品のブランディングに関する伴走型支援

会場

日向ひとものづくりセンター 視聴覚室

日向市大字日知屋8097-2

申込締切

令和5年3月10日 金



お申込み

お電話、FAX、メール、専用の申込フォームからお申込みいただけます。申込フォームをご利用の場合は、こちらのQRコードを読み取っていただくか、協議会ホームページ内にある案内ページからお申し込みください。



日向市地域雇用創造協議会

〒883-0062

日向市大字日知屋8097-2 ひゅうが創業支援夢プラザ

TEL: 0982-66-1820 FAX: 0982-66-1821

HP: <https://hyuga-job.com>



令和4年度 伴走型支援事業 好事例公開セミナー

当協議会では、「Webマーケティングの活用」・「特産品を活用した新商品のブランディング」の2分野において、伴走型支援を行ってまいりました。

このセミナーでは、それぞれの分野で生まれた好事例・ノウハウを地域の皆様に公開します。

開催時間	内容	担当アドバイザー
13:30～14:30	第1部 Webマーケティングの活用に関する伴走型支援 事例1：S.Sファーム日向 「関係人口を増やして応援されるブランド構築」 事例2：株式会社日向百生会 「ファン化を促進するUGCマーケティング」	Crazy Consulting & Creative 代表/売り方デザイナー 小川 大輔 氏
14:45～15:45	第2部 特産品を活用した新商品のブランディングに関する伴走型支援 事例1：日吉だんご有限公司 商品「へべすの玉手箱」 事例2：道の駅とうごう出荷者協議会 商品「なばちゃんのおいなりキット」 事例3：有限会社富高調剤薬局 商品「和煎」	日向市産業支援センター ひむか-Biz センター長 松田 知子 氏 ----- スチームブランド株式会社 ブランドプロデューサー クリエイティブディレクター 代表取締役 伊森 参議 氏

お申し込みはお電話・FAX・メール・専用フォームにて受け付けております。

 **TEL 0982-66-1820** (受付時間:平日 8:30～12:00 / 13:00～17:15)

 **FAX 0982-66-1821**  **E-mail toiwase@hyuga-job.com**



専用フォーム

会社名			業種		
フリガナ			役職	性別	年齢
お名前					歳
住所	〒 -				
TEL			FAX		
E-mail					
参加希望枠	<input type="checkbox"/> 第1部 Webマーケティングの活用		<input type="checkbox"/> 第2部 特産品を活用したブランディング		
	<input type="checkbox"/> 両方				
備考					



お申込み
お問い合わせ

日向市地域雇用創造協議会

〒883-0062 日向市大字日知屋 8097-2 ひゅうが創業支援夢プラザ

TEL : 0982-66-1820 FAX : 0982-66-1821

E-mail : toiwase@hyuga-job.com HP : <https://hyuga-job.com>

日向市地域雇用創造協議会

検索

